

GPSC อดงบ 5 ปี 6 หมื่นล.

■ ลงทุนโรงไฟฟ้า 1.5 พัน MW ■ เดินเครื่องโรงงานแบตเตอรี่ตามแผน

นิเวศ คอนเน็คท์ – GPSC อดงบลงทุน 5 ปี 6 หมื่นล้านบาท ขยายการลงทุนโรงไฟฟ้า 1,500 เมกะวัตต์ โรงงานแบตเตอรี่โดยเป็นเงินลงทุนในปีนี 1.2 หมื่นล้านบาท เล็งออกหุ้นกู้ 5 พันล้านบาทไตรมาส 2-3/63 ลงทุนโซลาร์ฟาร์ม 9 โครงการ

นายชวลิต ทิพพานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมงบลงทุน 5 ปี (63-67) ราว 60,000 ล้านบาท สำหรับลงทุนขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าให้ได้ตามเป้าหมาย 1,500 เมกะวัตต์ รวมถึงการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้า SPP Replacement 7 โรง รวมกำลังการผลิต 600 เมกะวัตต์ โดยตั้งเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าเชิงเพลิงพลังงานหมุนเวียนจากปัจจุบัน มีสัดส่วน อยู่ที่ 11% ของ



ชวลิต
ทิพพานิช

กำลังผลิตไฟฟ้ารวม และเพิ่มเป็น 30% ของกำลังผลิตไฟฟ้ารวม ปัจจุบันบริษัทมีกำลังผลิตไฟฟ้าในมือ 5,026 เมกะวัตต์ และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 4,766 เมกะวัตต์

สำหรับในปี 63 คาดว่าจะใช้เงินลงทุนได้ตามเป้าหมายราว 12,000 ล้านบาท

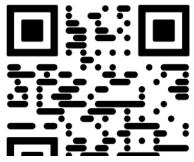
โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโครงการบริหารจัดการขยะครบวงจร Rayong Waste to Energy (WTE) ขนาดกำลังการผลิต 9.8 เมกะวัตต์ โครงการ เอนเนอจี รีคอปเวอรี ยูนิท (ERU) 250 เมกะวัตต์ รวมถึงลงทุนในโครงการโซลาร์ฟาร์มรวมกัน 9 โครงการ กำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 39.5 เมกะวัตต์ และลงทุนโรงงานแบตเตอรี่ในระยะแรกกำลังการผลิตอยู่ที่ 30 MWh (เมกะวัตต์ชั่วโมง) ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง และยังมีมั่นใจว่าจะเปิดเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ได้ปลายปีนี้ มูลค่าโครงการกว่า 1,100 ล้านบาท

ส่วนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันนี้ (4 มิ.ย.63) มีมติอนุมัติแผนการออกหุ้นกู้เพื่อออกและเสนอขายหุ้นกู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในวงเงินรวม 40,000 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการลงทุน การชำระเงินกู้เดิม และใช้เป็นเงินหมุนเวียน ซึ่งเงินที่รับการอนุมัติรอบใหม่นี้จะพิจารณาตามภาวะตลาดที่เหมาะสม และมีความจำเป็นในการลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทเตรียมออกหุ้นกู้ 5,000 ล้านบาทในไตรมาส 2-3/63 จากที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเมื่อปี 60 เน้นการลงทุนในการซื้อโครงการโซลาร์ฟาร์ม 9 โครงการที่กล่าวมาข้างต้น



กสิกรไทยร่วมสมทบทุน.... นายณพวิทย์ โทเทอดวิไล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เป็นผู้แทนธนาคารภายใต้โครงการ CU NEX มอบเงิน 200,000 บาท ร่วมสมทบทุนสงเคราะห์สวัสดิภาพนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 โดยมี ผศ.ดร.ชัยพร ภูประเสริฐ ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้แทนรับมอบโดยนิสิตที่ได้รับผลกระทบสามารถขอรับทุนผ่าน CU NEX Application ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทราบผลอนุมัติได้ง่าย





TQMเปิดเส้นทางยอดขาย5หมื่นล.



ดร.นัทธันท์
พรพรณนิภา

นิวส์ คอนเน็คท์ - TQM เผยผลงาน Q2/63 โตต่อเนื่อง หลังผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ใจโลกกว่าเดิม ยอดขายรวมทั้งปีพุ่งแตะ 1.5 หมื่นล้านบาท ตามแผน วางหมากปี 69 ยอดขายจึงแตะระดับ 5 หมื่นล้านบาท เล็งขยายการลงทุนใน CLMV

ดร.นัทธันท์ พรพรณนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TQM เปิดเผยว่า บริษัท มั่นใจผลการดำเนินงานไตรมาส 2/63 จะเติบโต

ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยหนุนจากแผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวนมาก โดยรวมทั้งปี จะออกไม่ต่ำกว่า 8 รายการ ซึ่งปัจจุบันออกผลิตภัณฑ์ใหม่แล้วประมาณ 3-4 รายการ ประกอบด้วย ประกันโควิด-19 ประกันใช้หัดใหญ่ ประกันไข้เลือดออก ประกันมนุษย์เงินเดือน ซึ่งถือว่าการระดมทุนได้ดีมาก

นอกจากนี้ในไตรมาสนี้บริษัทได้ขยายฐานลูกค้าในส่วนของประเทศตามฤดูกาล และประกันบ้านด้วยเช่นกัน ดังนั้นในปี 63

บริษัทมั่นใจว่ายอดขายรวมจะสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ 15,000 ล้านบาท พร้อมกันนี้ในปี 69 บริษัทตั้งเป้ายอดขายแตะที่ระดับ 50,000 ล้านบาท เนื่องจากมีการขยายช่องทางขายเข้าสู่ออนไลน์ จากเดิมมีเพียงออฟไลน์เพื่อตอบโจทย์ยุค New normal ซึ่งช่องทางดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถขายสินค้าที่มีราคาไม่สูงมากระหว่าง 500-800 ล้านบาทให้แก่ลูกค้าได้

พร้อมกันนี้บริษัทยังมีแผนขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เบื้องต้นเริ่มจากประเทศในแถบ CLMV โดยรูปแบบการลงทุนจะเป็นลักษณะร่วมทุนกับพันธมิตรท้องถิ่นของแต่ละประเทศ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาคาดว่าจะเห็นความชัดเจนในปีนี้อย่างน้อย 1 รายการ รวมถึงบริษัทยังคงมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ (M&A) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นธุรกิจโบรกเกอร์ในประเทศ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจาหลายราย คาดหวังเห็นความชัดเจนปลายปีนี้ต้นปีหน้า

KTBพัฒนา M-PASS Mobile

นิวส์ คอนเน็คท์-KTB ร่วมมือ กรมทางหลวงพัฒนา M-PASS Mobile Application เพิ่มความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้ายุคดิจิทัล ส่งเสริมการตลาดใช้เงินสดอย่างต่อเนื่อง แคมเปญลดความเสี่ยงการสัมผัสเชื้อโควิด-19

นายสุวาท ทรงศิริ โฆษกกรมทางหลวงเปิดเผยว่า กรมทางหลวง ร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB ในการพัฒนา M-PASS Mobile Application เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของประชาชนในยุคดิจิทัล และถือเป็นการต่อยอดแอปพลิเคชันให้เป็นอีกช่องทางในการสมัครใช้บริการ M-PASS อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเข้าถึงบริการได้ง่ายขึ้น โดยก่อนหน้านี้ได้จัดทำระบบเติมเงินบัตรผ่านแอปดังกล่าว เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ใช้งานเติมเงินได้ทันทีเพียงสร้าง QR Code และทำรายการผ่านโมบายแบงก์กิ้งของธนาคาร

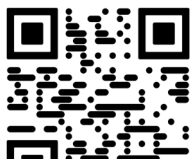
ต่างๆ โดยไม่มีค่าธรรมเนียม ด้านนายพิชิต จงสุภษดีหัง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานกลยุทธ์และผลิตภัณฑ์รายย่อย KTB กล่าวว่า ธนาคารมีความพร้อมในการเปิดให้บริการสมัครใช้บัตร M-PASS ผ่านทางแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนโดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android สำหรับลูกค้าปัจจุบันที่มี M-PASS อยู่แล้ว สามารถขอใช้บริการได้ โดยกำหนดสูงสุด 2 Tag ต่อผู้ใช้งาน เพียงระบุรายละเอียดและเติมเงินครั้งแรก 300 บาท ธนาคารจะดำเนินการจัดส่งอุปกรณ์ให้ทางไปรษณีย์สำหรับผู้สมัครรายใหม่เมื่อกรอกข้อมูลและดำเนินการตามขั้นตอนบนแอปฯ เรียบร้อยแล้ว นำหลักฐานการสมัครติดต่อที่สาขาธนาคารเพื่อยืนยันตัวตนอีกครั้ง

ทั้งนี้ การเปิดบริการสมัคร M-PASS ผ่าน

แอปพลิเคชัน ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานเข้าถึง M-PASS ง่ายขึ้นและยกระดับการให้บริการของกรมทางหลวง นับเป็นหนึ่งในโครงการ 5 Ecosystems ของธนาคาร ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกการใช้บริการของลูกค้าผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม และต้องการส่งเสริมผู้ใช้งานหันมาใช้ M-PASS ชำระค่าผ่านทางมอเตอร์เวย์และทางด่วนแทนเงินสดมากขึ้น เพื่อเลี่ยงความเสี่ยงการสัมผัสเชื้อโควิด-19 ที่อาจแฝงอยู่บนเหรียญหรือธนบัตร สร้างความปลอดภัยทั้งผู้ใช้งานและพนักงาน เพื่อร่วมกันป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดต่อดังกล่าว



สุวาท
ทรงศิริ โฆษก



สมพล ธนาดำรงศักดิ์

FPI ลุ้นออเดอร์ไหลเข้า

ช่วงนี้ “สมพล ธนาดำรงศักดิ์” บิ๊กบอส บมจ.ฟอร์จูนพาร์ท อินดัสตรี (FPI) เริ่มมีรอยยิ้ม ให้ได้เห็นกันชัดๆ หลังจากที่รัฐบาลผ่อนคลาย มาตรการควบคุมต่างๆ ทำให้อุตสาหกรรม ยานยนต์ กลับมาเดินเครื่องผลิตกันได้อีกครั้ง แถมนี่สัญญาณดีๆ ให้ได้ลุ้นกันต่อไป โดยเฉพาะ FPI ล่าสุดมีออเดอร์จากลูกค้า OEM เข้ามาให้ได้ขึ้นนอกชิ้นใจ งานนี้ เฮียพล คนขยัน เดินหน้าลุยผลิตสินค้า พร้อมส่งมอบ ได้อย่างรวดเร็วทันใจ แบบนี้ คงได้ลุ้นยอดขาย ดีกลับมาคึกคัก หนุนอนาคตสดใส



GUNKUL

not only the energy, we care

GUNKUL เซอร์ไพรส์ไม่หยุด

บมจ. กันกุลเอ็นจิเนียริง (GUNKUL) สามารถสร้างปรากฏการณ์ไวรัลกำไรโด่งแดง โดสวนเศรษฐกิจชะงักงันได้อย่างโดดเด่น และมารอบนี้เตรียมยกระดับความฟินให้กับมวลมหา แฟนคลับขึ้นไปอีกขั้น เพราะเล็งซื้อกิจการ โครงการโซลาร์ฟาร์มที่ประเทศเวียดนามเพิ่มอีก แถมนี่แผนจับมือพันธมิตรประมุขโครงการ โซลาร์ฟาร์มจากรัฐบาลเมียนมา...เรื่องดีๆ ไม่มีหมดแบบนี้ สัญญาณดีต่อเนื่อง ชื่นใจ แทนผู้ถือหุ้นจริงๆ



เกียรติยง ไกร เพียรวิทย์สกุล

SCI ได้เวลา เทิร์นอะราวด์

แม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจจะสะดุด จากผลกระทบวิกฤติไวรัสโควิด-19 ระบาด แต่หลังจากประกาศงบไตรมาส 1/2563 ไปหมาดๆ ซีไอเอสหลุดแห่ง บมจ. เอสซีไออิเล็กทรอนิกส์ (SCI) “เกียรติยง ไกร เพียรวิทย์สกุล” หน้าตาสดใส ยิ้มแก้มปริ...ก็เพราะผลงานออกมาดี พลิกมีกำไร กว่า 14 ล้านบาท ขึ้นแท่นหุ้นเทิร์นอะราวด์ ทันที แว่วๆ ว่า ช่วงครึ่งปีหลัง ธุรกิจฟอร์มดี ต่อเนื่อง แถมนี่ยังมีแบ็คล็อกทุนไว้ในมืออีกกว่า พันล้านบาท พร้อมเดินหน้าประมุขงานใหม่ อีกเพียบ ทิศทางธุรกิจกลับมาสดใส แบบนี้ผู้ถือหุ้น ก็อ้อมอกอ้อมใจไปตามๆ กัน

ภาพข่าว



◀ **TWPC แจกถ้วยเดียว 1,500 ชุดในพื้นที่ชุมชนคลองเตย**
บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) หรือ TWPC ร่วมกับ 5 ร้านถ้วยเดียวชั้นนำ ได้แก่ ร้านถ้วยเดียวเตาถ่านออนเซ็น ร้านหมี่มีหนวด ถ้วยเดียวเรือเจ้าสัวสุขุมวิท 77 ถ้วยเดียวตีใหญ่ต้มยำ และร้านรุ่งเรืองถ้วยเดียวหมี่ต้มยำ ส่งต่อความห่วงใยแบ่งปัน น้ำใจให้สังคม โดยการนำผลิตภัณฑ์ถ้วยเดียว ตราทราเลนดู ไปปรุงเป็นเมนูถ้วยเดียว สูตรเด็ด จำนวน 1,500 ชุด แจกฟรีให้กับพี่น้องประชาชนชุมชนเขตคลองเตย เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายจากการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19

“ซัคเซสมอร์” จัดตั้งผู้ซัคเซสมอร์ (SCM) ปันสุข ▶

บริษัท ซัคเซสมอร์ บีอิงค์ จำกัด (มหาชน) นำโดย นายแพทย์สิทธิวิทย์ เกียรติชวณันต์ ประธานกรรมการบริหาร และ CEO นพกฤษฏ์ นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จับมือส่งมอบพลังแห่งการแบ่งปัน ร่วมกันจัดตั้งผู้ซัคเซสมอร์ (SCM) ปันสุข หยิบแต่พออิม ปันรอยยิ้มให้สังคม ภายใต้แนวความคิด The Power Of Sharing “พลังแห่งการแบ่งปัน” โดยได้รับความร่วมมือจากนักธุรกิจและพนักงานบริษัทฯ ในการจัดตั้งผู้ซัคเซสมอร์ (SCM) ปันสุข ใน 8 สาขาทั่วประเทศ ณ บริเวณหน้าสำนักงานใหญ่ รัชโยธิน สาขาเชียงใหม่ สาขาพิษณุโลก สาขานครศรีธรรมราช สาขาสุราษฎร์ธานี สาขานครสวรรค์ และสาขา หาดใหญ่

